

Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 21 марта - 15 апреля 2022 г.

Руководство для участников



Будь с деньгами на ты

СОДЕРЖАНИЕ

- О Неделе
- Организационная рамка
- Лица Недели
- Медиапартнеры
- Календарь
- Приложение 1. Положение о Неделе финансовой грамотности
- Приложение 2. Форматы и содержание мероприятий Недели
- Приложение 3. Материалы к использованию в ходе Недели



О НЕДЕЛЕ

С 21 марта по 15 апреля 2022 года в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности My Money Fest (**Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи**). Проект является российской частью международной просветительской кампании Global Money Week (GMW)*, которая проходит в 175 странах мира.

Неделя ориентирована на **молодежную и подростковую аудиторию**, а также их **родителей и педагогов** общеобразовательных организаций.

Цель – заинтересовать молодое поколение темой финансовой грамотности, мотивировать к повышению своего уровня знаний.
Одна из ключевых задач – стимулировать школы, вузы, органы власти и бизнес к участию в федеральных онлайн-мероприятиях и к реализации собственных инициатив по формированию финансово грамотного поколения.

Организаторы Недели в России:

- Министерство финансов Российской Федерации;
- Центральный Банк Российской Федерации.

Координатор Недели в России: Дирекция финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации.



175
стран
вовлечено

* Ежегодная инициатива Организации экономического сотрудничества и развития по продвижению образовательных инициатив в рамках повышения финансовой грамотности по всему миру
<https://globalmoneyweek.org/>

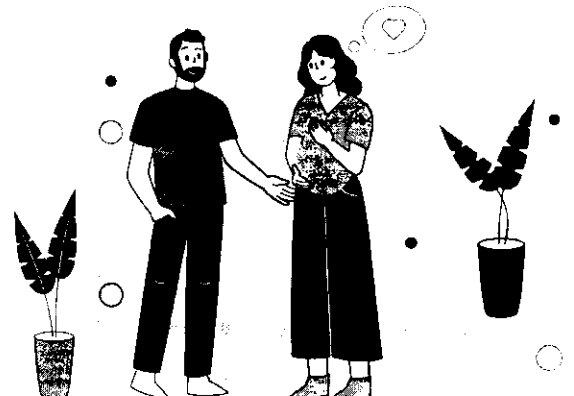
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАМКА

Реализация мероприятия регулируется **Положением о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года**.

Мероприятие проводится в рамках «дорожной карты» Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы.

ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (НИФИ Минфина России) определен в качестве координатора Стратегии со стороны Минфина России.

Полностью текст Положения приведен в Приложении №1.



ЛИЦА НЕДЕЛИ

Антон Силуанов, Министр финансов Российской Федерации
Михаил Котюков, заместитель Министра финансов Российской Федерации
Алексей Моисеев, заместитель Министра финансов Российской Федерации
Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России
Владимир Чистюхин, первый заместитель Председателя Банка России
Михаил Мамута, руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России
Александр Коланьков, советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России
Анна Харнас, руководитель Дирекции финансовой грамотности НИФИ
Анна Горелик, заместитель руководителя ДФГ НИФИ Минфина России
Надежда Грошева, главный редактор портала «Моифинансы.рф»
Максим Кваша, эксперт ДФГ НИФИ Минфина России

БЛОГЕРЫ:

Юрий Белонощенко, основатель сети детских центров «Бэби-клуб» и сети школ «Белая ворона» (11, 1 тысяча подписчиков)
Анна Громова, финансовый консультант и практикующий инвестор (135 тысяч подписчиков)
Ксения Падерина, финансовый блогер, журналист (1,1 млн подписчиков)
Евгений Коган, инвестбанкир, профессор ВШЭ (51 тысяча подписчиков)
Анастасия Веселко, Школа личных финансов для современных девушек (127 тысяч подписчиков)
Наталья Мирнова, инвестиционный советник (33,8 тысяч подписчиков)
Алексей Родин, Личные финансы (6,8 тысяч подписчиков)
Валерий Роменский, полезная информация о фондовом рынке и криптовалюте (10 тысяч подписчиков)



МЕДИАПАРТНЕРЫ

mail

В контакте

СМЕШАРИКИ

КАЛЕНДАРЬ

Февраль	22 марта	23 марта	14 – 23 марта
Тесты и конкурсы в социальных сетях	Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знайки Fin30Ж» для школьников средних и старших классов	ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram	Всероссийский конкурс для детей
21 марта – 15 апреля	23 марта	24-26 марта	
Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил» Для старшеклассников	Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики» для самых маленьких Fin30Жников, приуроченный к запуску подкаста «Крош и Грош» Для детей дошкольного и школьного возраста	Опросы и экспертные видео по результатам My Money Fest	

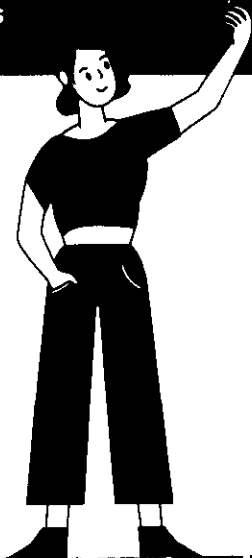
Подробнее о событиях Недели – в Приложении №2

КОНТАКТЫ

Сайт Недели со ссылками на материалы и мероприятия : <https://>

Почта: MoneyWeek@nifi.ru

Пресс-центр:
 Константин Михайловский
 +7 (965) 271-00-75



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Положение о Неделе финансовой грамотности

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года

Настоящее Положение (*далее – Положение*) определяет цель, тему, задачи, программу, формат и инструменты проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года (*далее – Неделя*), организуемой Дирекцией финансовой грамотности ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (*далее – НИФИ Минфина России*) в рамках мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (*далее – Стратегия*).

Мероприятия Недели в Российской Федерации являются составной частью ежегодной Всемирной недели денег (Global Money Week), организуемой с 2012 года Международной сетью финансового образования (International Network on Financial Education, INFE) при Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). НИФИ Минфина России действует в качестве координатора российской программы Всемирной недели денег 2022 года.

Цель Недели

Содействие повышению уровня информированности детей и молодежи по вопросам личных финансов и способствование повышению навыков грамотного решения финансовых вопросов.

Целевая аудитория Недели – дети (дошкольного и школьного возраста), молодежь, родители и учителя.

Тема Недели

Тема Всемирной недели денег 2022 года – «Строим свое будущее, разумно относимся к деньгам» (“Build your future, be smart about money”). Общий слоган Всемирной недели денег – «Учись. Сберегай. Зарабатывай» (“Learn. Save. Earn”). Российская Неделя пройдет под девизом: «Будь с деньгами на ты!».

Задачи Недели

Провести онлайн-мероприятия образовательного, информационного и развлекательного характера для детей и молодежи, которые привлекут внимание к повестке Всемирной недели денег и сформируют у подрастающего поколения более информированное и ответственное отношение к личным финансам.

Программа Недели

Мероприятия Недели включают в себя следующие ключевые события, организуемые Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России:

- Онлайн-урок по финансовой грамотности для школьников младших классов.
- Конкурс для школьников младших классов, приуроченный к запуску подкастов «Крош и Грош».
- Всероссийский видеоконкурс для школьников старших классов «Накопил и купил».
- Онлайн-игра по финансовой грамотности.
- Тесты в социальных сетях.
- Прямые эфиры для родителей во «ВКонтакте» и Instagram.

Формат Недели

Мероприятия Недели проводятся в дистанционном формате в сети Интернет. Такой формат делает активности Недели доступными всем интересующимся в любое удобное время и в любом, даже самом отдаленном, населенном пункте России, – а также даёт целевой аудитории возможности неограниченного по времени использования материалов Недели.

Инструменты проведения Недели

Основной Интернет-площадкой мероприятий Недели является портал moifinansy.rf, на котором Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России размещаются ссылки, материалы и иная информация о Неделе.

В качестве медиапартнера в Неделе участвует Mail.Ru, в качестве ключевой социальной сети – «ВКонтакте».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форматы и содержание событий Недели



MY MONEY FEST

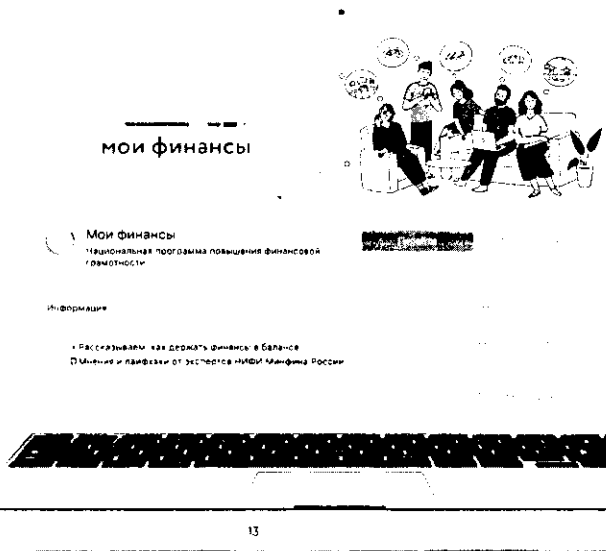
[Моифинансы.рф/my-money-fest](https://moifinansy.ru/my-money-fest)

В соцсетях на площадках акции **My Money Fest:**

<https://vk.com/moifinansy>
<https://ok.ru/moifinansy>
<https://www.instagram.com/moifinansy>
<https://www.facebook.com/moifinansy>
<https://zen.yandex.ru/id/60e586f7a6457f269c6f6b4>
<https://t.me/FinTozhExpert>
<https://www.youtube.com/c/Моифинансы>

проводятся

- прямые эфиры экспертов
- тесты и конкурс
- онлайн-игра
- обмен лайфхаками



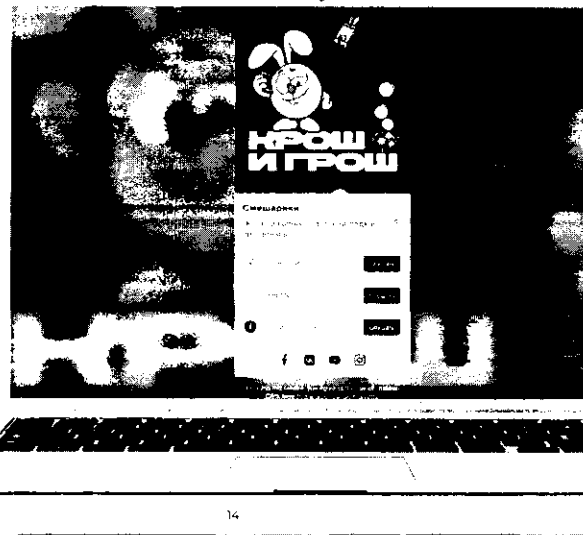
УРОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ГЕРОЯМИ МУЛЬТСЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

23 марта 2022 года

В ходе урока дети смогут послушать подкаст «Крош и Грош», произведенный ГК «Рики» (правообладателем бренда «Смешарики») в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый эксперт, главный редактор медиаресурсов «Моифинансы» Надежда Грошева.

Первые выпуски уже доступны на портале moifinansy.ru и на цифровых платформах.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ

14-23 марта 2022 года

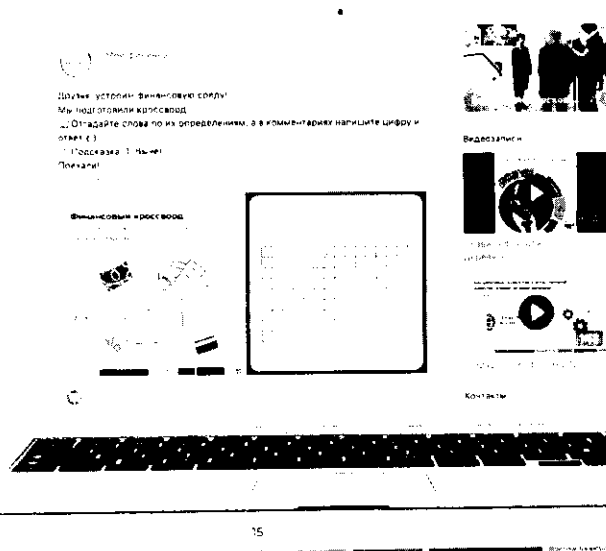
Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша. «Крош и Грош» - это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты «Моифинансы» и «Смешарики» во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте moifinansy.ru или на цифровых платформах и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Моифинансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.

Ссылка на аккаунт проекта ВКонтакте: <https://vk.com/moifinansy>



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «НАКОПИЛ И КУПИЛ»

21 марта-15 апреля 2022 года

Конкурс для старшеклассников

Цель проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами. О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить. Для достижения финансовых целей нужны усилия. Школьники могут приложить их для накопления денег. Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.

Для участия в конкурсе нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом **#накопиликупил** до 11 апреля в одной из социальных сетей.

Ссылка на аккаунт проекта ВКонтакте: <https://vk.com/moifinansy>



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ИГРА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ЗНАТОКИ FIN3OЖ»

22 марта 2022 года

Команды школьников средних и старших классов из разных регионов России поборются за звание «Знаток Fin3OЖ».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности. За каждый правильный ответ команды получают баллы. Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток Fin3OЖ».

Игра будет проходить во ВКонтакте: <https://vk.com/moifinancy>



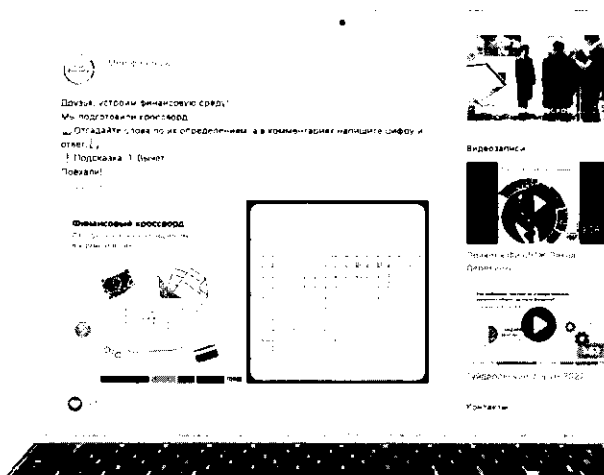
17

ТЕСТЫ И КОНКУРСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «МОИ ФИНАНСЫ»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам My Money Fest, в **конце февраля** на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен тест с вопросами от гостей-финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и Instagram **23 марта 2022 года**.

Тест поможет участникам прокачать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.

Ссылки на социальные сети: <https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinanci>



18

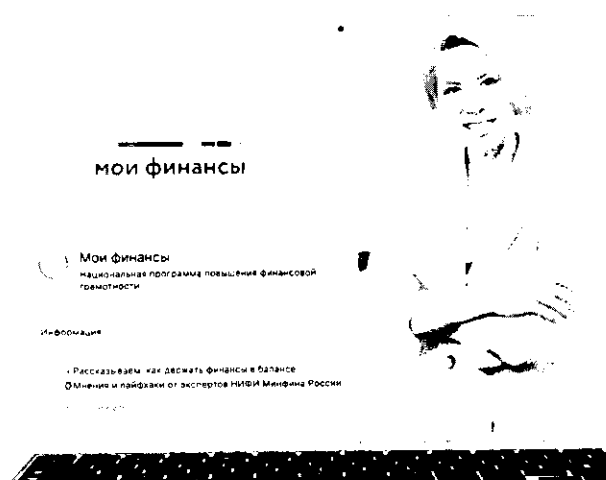
ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ ВО «ВКОНТАКТЕ»

23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с финансовыми экспертами.

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя. Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предприимчивым в будущем. Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.

Эфиры пройдут в группе во ВКонтакте: <https://vk.com/moifinancy>



19

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ с блогерами в Instagram

23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с блогерами

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя. Побеседуем с блогерами о том, как они говорят со своими детьми о деньгах. Как мотивируют их к обучению и рациональному отношению к деньгам.

Эфиры пройдут в группе в Instagram: <https://www.instagram.com/moifinanci>



ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money Fest

24-26 марта 2022 года

В течение трех дней после трансляции эфиров в социальных сетях мы выложим нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

Ссылки на социальные сети:

<https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinancy>



21

Неделя в школах

В школах по всей стране будут проведены приуроченные к Неделе классные часы или уроки по финансовой грамотности, на которых можно, например:

- принять участие в онлайн-игре;
- обсудить ключевые вопросы, связанные с финансовой грамотностью;
- посмотреть и обсудить в классе мультсериал Смешарики или сериалы по финансовой грамотности для старших школьников;
- провести обзорную «экскурсию» по материалам Недели, предназначенным для детей, рекомендовать их к самостоятельному освоению (см. Приложение 3)

Материалы для проведения уроков можно скачать на сайте Недели [Moifinancy.ru/my-money-fest](https://moifinancy.ru/my-money-fest)



22

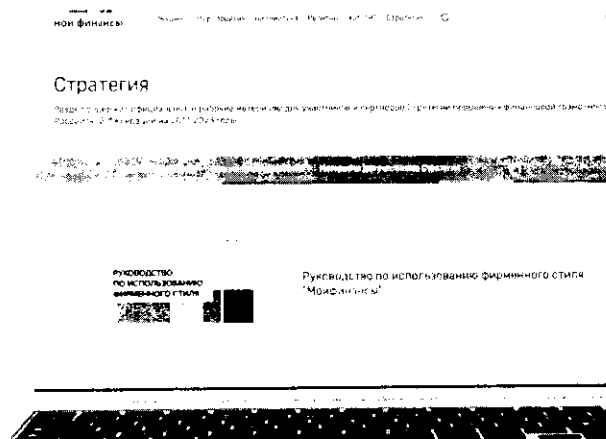
ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛИ

Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России приглашает ваш регион принять участие в ключевых мероприятиях Недели.

Если вы планируете самостоятельно организовать мероприятия в вашем регионе, для вовлечения детей и молодежи разработан ряд материалов: шаблоны интернет-баннеров, информационных листовок, плакатов социальной рекламы. Их можно скачать для последующего использования и изготовления. Ссылку для скачивания макетов найдете тут: [Moifinancy.ru/my-money-fest](https://moifinancy.ru/my-money-fest).

По итогам проведения Недели Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России будет подготовлен сводный презентационный материал. Предлагаем вам направить на почту Недели MoneyWeek@nifi.ru наиболее яркие фото материалы региональных мероприятий и/или ссылки на интернет-страницы данных мероприятий.



23

Материалы к использованию в рамках Недели и в последующем – для обучения финансовой грамотности



24

МУЛЬТСЕРИАЛЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Серии разработаны в студии Смешариков специально для Минфина России и объясняют детям, как разумно обращаться с деньгами.

Размещены в соцсетях Смешариков
Поддержаны постами, конкурсами, стикерами.

Мультсериал: [ссылка для просмотра >>](#)
Детский журнал: [ссылка для скачивания >>](#)
Онлайн-игра: [ссылка для перехода к игре >>](#)



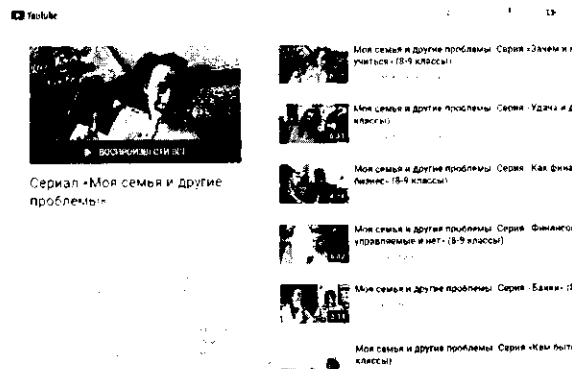
Смешарики Финансы. Сказка о деньгах. Серия «Обязательные расходы» (5-7 классы)

СЕРИАЛ «МОЯ СЕМЬЯ И ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ»

15+

Ромком для учащихся старших классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности. Помогает разобраться в различных вопросах финансовой грамотности. Сюжетные перипетии приводят героев сериала к пониманию важных житейских и поведенческих правил, связанных с разумным отношением к финансам. Предназначен как для самостоятельного просмотра, так и для использования на уроках по финансовой грамотности

[Ссылка для просмотра >>](#)



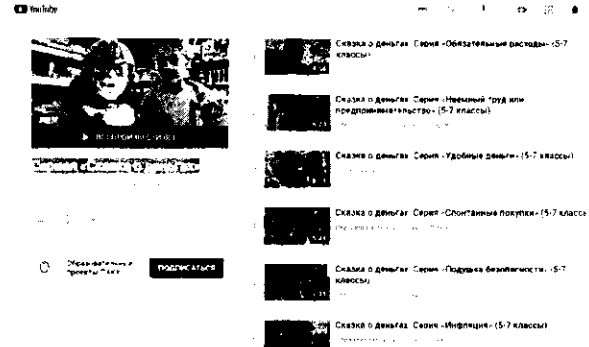
СЕРИАЛ «СКАЗКА О ДЕНЬГАХ»

11+

«Сказочный» цикл 5-6 минутных видео для учащихся 5-8 классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Дети могут смотреть выпуски самостоятельно или вместе с родителями с последующим обсуждением. Учителям можно рекомендовать включать эти видео в уроки по финансовой грамотности.

[Ссылка для просмотра >>](#)



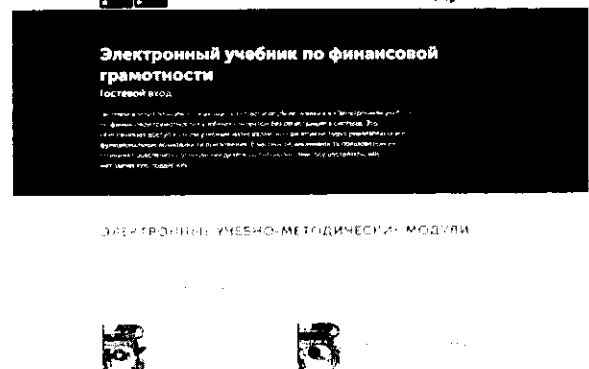
Сказка о деньгах. Серия «Обязательные расходы» (5-7 классы)

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке **«Электронный учебник по финансовой грамотности»** размещены учебные материалы, рекомендованные к использованию в программах дополнительного образования для школ со 2 по 11 класс, СПО, детских домов и интернатов. Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Сайт: <http://школа.вашифинансы.рф>

PDF версии МК доступны на портале Моифинансы.рф в разделе [Библиотека >>](#)

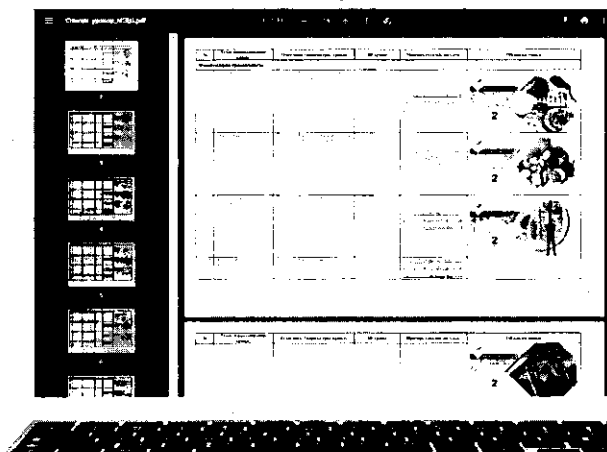


СЦЕНАРИИ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке **Московской электронной школы** размещены 250 сценариев уроков с элементами финансовой грамотности по таким предметам, как обществознание, всеобщая история, история России, английский язык, искусство, литература, информатика, математика. Адресованы учащимся 2-11 классов.

Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности, включают видеоролики и видеопрезентации, тестовые задания и другие интерактивные форматы. Для быстрого поиска уроков удобно включать фильтры из учебных предметов, классов, а также использовать в поисковой строке **хэштег #финансоваяграмотность**

Список сценариев со ссылками для доступа к каждому: [ссылка для доступа](#) >>



29

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

75 анимированных презентаций для школьников 2-11 классов и СПО – это вспомогательные (демонстрационные) материалы к учебно-методическому комплексу, разработанному в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Доступны на портале [Моифинансы.рф](#) в разделе Библиотека:
[для 2-4 классов](#) >>
[для 5-7 классов](#) >>
[для 8-9 классов](#) >>
[для 10-11 классов](#) >>

анимированные презентации по финансовой грамотности уроков в 2-4 классах



30

мои финансы

старт 21 марта

money
my fest
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ!

смотрите трансляцию во ВКонтакте и в Instagram



мои финансы

Организаторы:



Координатор Недели в России:



Медиапартнеры:

Поддержка видеозфиров для собранной аудитории в социальных сетях VK. Промо избранных постов в ленте. Постподдержка Недели: ретаргетинг на посты в VK. Обеспечение уникальных пользовательских касаний — не менее 2,5 млн пользователей

money
my fest
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

мои финансы

В этом году российская Неделя пройдет под девизом: «Будь с деньгами на ты!»

С 21 марта по 15 апреля в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности **My Money fest** (Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи). Проект является российской частью международной просветительской кампании **Go to Money Week (GMW)**, которая проходит более чем в 100 странах мира.

Мероприятия **My Money fest** помогут детям и молодым людям получить практические навыки управления карманными деньгами и научиться отвечать за личный бюджет по-взрослому.

А родители и учителя узнают больше о финансовом воспитании: как вовлекать ребенка в планирование семейного бюджета и формировать понимание его ценности.

2024-2025

АУДИТОРИЯ My Money fest

Центральные аудитории My Money fest

Дети и подростки (школьники)



Родители



Учителя



мои финансы

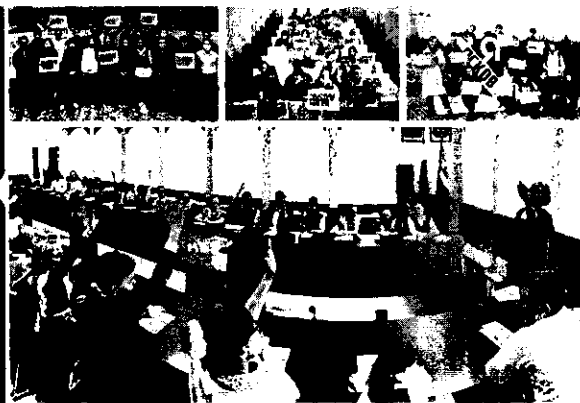
ГЕОГРАФИЯ
My Money fest

мои финансы

85

субъектов РФ

примут участие
в мероприятиях Минфина России
по финансовой грамотности.
Просмотры эфиров, участие
в конкурсах и викторинах партнеров.



ФОРМАТЫ
МЕРОПРИЯТИЙ

Охват

2,5 ^{участников} МЛН

мои финансы



Ток-шоу
«220 причин
почему»



Прямые эфиры для родителей
во «ВКонтакте» и Instagram



Онлайн-игра
по финансовой
грамотности



Тесты
в социальных сетях



Лайфхаки
от экспертов



Конкурс для школьников
младших классов,
приуроченный к запуску
подкастов «Крош и Грош»



Всероссийский
видеоконкурс
для школьников старших
классов «Накопил и купил»



Онлайн-урок
по финансовой
грамотности для
школьников младших
классов



Одно из центральных мероприятий My Money fest 2022
ток-шоу «220 причин почему»

мои финансы

220
причин
почему

1.10У



Первый выпуск:

В первом выпуске ток шоу министр финансов Антон Силуанов
отвечает на вопросы старших школьников (14-17 лет).

10-12 учащихся школ Москвы непосредственно присутствуют на ток-шоу
и задают вопросы на актуальные темы. Ток-шоу сопровождают 2 ведущих.

Продолжительность съемки: 45 минут

Итоговый видеоролик: 20-25 минут

Целевая аудитория:
подростки 14-17 лет,
формирующие свои
личные прогнозы
о финансовом и
экономическом
состоянии России



Одно из центральных мероприятий My Money fest 2022
ток шоу «220 причин почему»

мои финансы

220
причин
почему

1.10У



Второй выпуск:

Во втором выпуске заместители министра финансов отвечают
на вопросы старших школьников (14-17 лет) из регионов РФ.

Школьники из регионов РФ заранее направляют видео с вопросами,
предварительно осуществляется отбор 10-12 вопросов для заместителей
министра. Ток-шоу сопровождает 1 ведущий.

Продолжительность съемки: 45 минут

Итоговый видеоролик: 20-25 минут

Целевая аудитория:
подростки 14-17 лет,
формирующие свои
личные прогнозы
о финансовом и
экономическом
состоянии России



февраль

Тесты и конкурсы в социальных сетях «Мои финансы»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам **My Money fest**, в конце февраля на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен тест с вопросами от гостей финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и Instagram **23 марта**.

Тест поможет участникам прокачать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфхаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.



22 марта

Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоки Fin30Ж»

для школьников средних и старших классов

Команды школьников из разных регионов России поборются за звание «Знаток Fin30Ж».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности. За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток Fin30Ж».

Площадка проведения:
страница «Мои финансы»
во «ВКонтакте»



23 марта

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ во «ВКонтакте»

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с финансовыми экспертами

Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предприимчивым в будущем. Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.



Кому будет интересно:
школьники
родители
учителя



23 марта

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с блогерами

Побеседуем с блогерами о том, как они говорят со своими детьми о деньгах. Как мотивируют их к обучению и рациональному отношению к деньгам.



Кому будет интересно:
родители
учителя



23 марта

Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики»

для самых маленьких финансовых ЗОЖников, приуроченный к запуску подкаста «Крош и Грош»



В ходе урока дети смогут послушать подкаст «Крош и Грош», произведенный ГК «Рики» (правообладателем бренда «Смешарики») в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда Грошева.

Первые выпуски уже доступны на сайте моифинансы.рф и на цифровых платформах.



подкаст «Крош и Грош»



14–23 марта

Всероссийский конкурс для детей

Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша.

«Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты «Мои финансы» и «Смешарики» во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте моифинансы.рф или на цифровых платформах и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.



Подкаст «Крош и Грош»



Моифинансы.рф



21 марта
15 апреля

Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил»

Для старшеклассников мы приготовили видеоконкурс «Накопил и купил»

Цель проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами. О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить. В конечном счете для достижения финансовых целей нужны усилия. Школьники могут приложить их для накопления денег. Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.



15 апреля мы подведем итоги, выберем победителей конкурса и подарим подарки

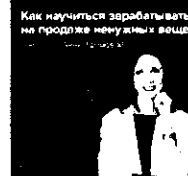
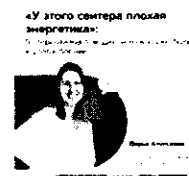
Для того чтобы участвовать в конкурсе, нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом #накопиликупил до 11 апреля в одной из социальных сетей.



24–26 марта

ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money fest

В течение трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.



Образовательный марафон MY MONEY FEST

21

Центральное мероприятие Недели финансовой грамотности

MY MONEY FEST

образовательный марафон финансовых знаний на платформе самой популярной в России социальной сети «ВКонтакте». Особенности: креативного подхода. Фестивали — адаптация к интересам и уровню знаний аудитории.

- 70 часов прямых эфиров
 - 16 спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
 - 1,5 млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
 - 100 % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3 ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
 - 24 видеоролика от амбассадоров и партнеров
 - 6 всероссийских конкурсов в соцсетях, 17 тыс. участников



Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

22

МИЛЛИОННЫЙ

онлайн-урок по финансовой грамотности «Смешарики» состоялся My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсериалом в России.

Количество просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создавали мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.



Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

23

Ток-шоу

с участием селебрити и юных предпринимателей My Money Fest «Ваши финансы»

Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании – что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых?»
- «Зарабатывать – сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



Онлайн-урок по финансовой грамотности

24

Математика

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

Ведущий и разработчик урока – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования

Запись опубликована на площадке «ВКонтакте» и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ВАН ВАЛЕРЬ

ЕНК

К

НАНСС

КЕТ П

ТЭ И

ЗАДАНИЕ 17

15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на g процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где g — целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму x в соответствии со следующей таблицей.

Дата	13.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	0

Найдите наименьшее значение g , при котором общая сумма выплат составит 1,5 млн. рублей.

Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦОГ НИФИ

25

Антон Германович Силуанов,
заместитель министра финансов —
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи — «О первых заработках и семейного бюджета»



Иван Чебасков, директор Департамента финансовой политики Минфина России: «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте»

Анна Хармас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России: «Платить обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт»

Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах»

Ирина Кугулова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Проблема сбережений»

Конкурсы Недели

26

Российских конкурсов

участников

Баттл бизнес-идей Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»	Партнер: молодежный форум BEPEZKA
Конкурс «Финансовая задача»	Партнер: экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова
Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»	Партнер: ГК «Рики»
Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»	Партнер: платежная система Mastercard
Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»	Партнер: Почта Банк



Охват в цифрах*

27

Суммарно мероприятия Недели охватили на региональном уровне:



2,2 млн.
школьников,
студентов
СПО

105 тыс.
студентов вузов

>17,8 тыс.
общеобразовательных
организаций,
организаций ДО и СПО

252
учреждения
высшего
образования



* В зависимости от мероприятий Недели проводились во время работы